

クールビズとスーパークールビズ

コンセプトと期間

クールビズ(COOL BIZ)とは、地球温暖化対策のため、2005年度から環境省が提唱し始めたもので、コンセプトは、冷房の室温を28℃にするかわりに、涼しい格好をして温度調節をしようというもの。

クールビズが実施される期間は5月1日～10月31日、スーパークールビズの期間は6月1日～9月30日。

クールビズとスーパークールビズ

服装の素材・デザイン・コーディネートなど様々な提案がされているが、いわゆるビジネス・カジュアルな服装が特徴になる。

クールビズ：ノーネクタイ、ノージャケット、半そでシャツ、かりゆしシャツ、チノパン

スーパークールビズ：ポロシャツ、アロハシャツ、スニーカーを追加

参考) 環境省のルール

	クールビズ	スーパー クールビズ
	5/1-10/31	6/1-9/30
ノーネクタイ 半袖シャツ	○	○
ノージャケット かりゆしシャツ	(○)	○
ポロシャツ アロハシャツ	×	○
チノパン	(○)	○
ジーパン	×	△
ハーフパンツ	×	×
スニーカー	×	○
サンダル	×	△



女性のクールビズ

環境省は、女性向けにも涼しげな服装を提案してるが、服装だけでなく、化粧やにおい対策にも触れる内容のため、あまり評判が良くない。

過度の露出を避ければ、実質的にはあまり制限はない。

